

SÍLABO

Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa

Código	ASUC01550	Carácter	Obligatorio
Prerrequisito	Seminario de Investigación + 140 créditos aprobados		
Créditos	4		
Horas	Teóricas	2	Prácticas 4
Año académico	2022		

I. Introducción

Taller de Investigación 1 Ciencias de la Empresa es una asignatura obligatoria y transversal que se ubica en el noveno periodo de la Facultad de Ciencias de la Empresa. Es prerrequisito de Taller de Investigación 2 Ciencias de la Empresa. La asignatura desarrolla, a nivel logrado, las competencias generales Aprendizaje Autónomo, Comunicación Efectiva y Gestión de TIC. En virtud de lo anterior, la relevancia de la asignatura radica en su relación directa con estas tres competencias generales de nuestro modelo educativo, que son exigencias del profesional del siglo XXI.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: pautas para la redacción del plan de tesis, planteamiento del problema de investigación, marco teórico, hipótesis y variables, operacionalización de variables, metodología de la investigación, aspectos administrativos, referencias bibliográficas.

II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar el plan o proyecto de investigación.

III. Organización de los aprendizajes

Unidad 1		Duración en horas	24
Revisión literaria y planteamiento o caracterización del problema de investigación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar el problema de investigación seleccionado y su planteamiento de forma precisa y específica.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Líneas de investigación 2. Fuentes de detección de problemas de investigación 3. Selección y delimitación del problema (identificación de las variables y posibles categorías apriorísticas) 4. Revisión de fuentes de información 5. Normas APA: citas y referencias 6. Sistematización de la revisión literaria 7. Planteamiento o caracterización del problema 8. Formulación del problema 		

Unidad 2		Duración en horas	24
Objetivos, justificación y marco teórico			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de delimitar la investigación formulando el objetivo y consolidando la justificación, las bases teóricas, los antecedentes y la definición de términos básicos.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura del proyecto de investigación 2. Delimitación de la investigación o escenario de la investigación 3. Formulación de objetivos o propósitos 4. Justificación de la investigación 5. Consolidación de las bases teóricas o revisión literaria 6. Antecedentes de la investigación 7. Definición de términos básicos o marco conceptual apriorístico 		

Unidad 3		Duración en horas	24
Metodología, hipótesis y variables de la investigación			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de aplicar la línea metodológica de la investigación para la formulación de las hipótesis y la determinación de las variables.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación de hipótesis 2. Identificación de variables 3. Operacionalización de variables o unidad temática y categorización 4. Metodología: paradigma, enfoque, tipo, nivel, método y diseño de investigación 5. Metodología: población, muestreo y muestra o selección de sujetos de estudio 6. Metodología: técnicas e instrumentos de recolección de datos o aprehensión de la información 7. Metodología: técnicas de análisis e interpretación de datos o información 		

Unidad 4		Duración en horas	24
Aspectos administrativos y redacción del proyecto			
Resultado de aprendizaje de la unidad	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de diseñar el proyecto de investigación final, considerando los aspectos administrativos y las pautas de redacción.		
Ejes temáticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspectos administrativos: presupuesto y cronograma 2. Pautas para la revisión del proyecto según las normas APA 3. Pautas para la revisión de la ortografía, gramática, sintaxis, semántica, cohesión y coherencia en la redacción 4. Referencias bibliográficas 5. Matriz de consistencia 		

IV. Metodología

El desarrollo de las sesiones de aprendizaje está enmarcado en la metodología experiencial y colaborativa, las cuales facilitarán la elaboración del proyecto de investigación. Asimismo, se utilizarán diversos recursos virtuales y materiales de aprendizaje.

Modalidad Presencial

- Aprendizaje orientado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral activa

Modalidad Semipresencial - Virtual

- Aprendizaje orientado en proyectos
- Aprendizaje basado en problemas

Modalidad Educación a Distancia

- Aprendizaje orientado en proyectos
 - Aprendizaje basado en problemas
-

V. Evaluación
Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %	
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 4	- Presentación del avance del proyecto de investigación individual o grupal / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Presentación del avance del proyecto de investigación individual o grupal / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Presentación del proyecto de investigación individual o grupal / Rúbrica de evaluación	25 %	
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 12	- Presentación del avance del proyecto de investigación individual o grupal / Rúbrica de evaluación	50 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Presentación del avance del proyecto de investigación individual o grupal / Rúbrica de evaluación	50 %	
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Presentación final del proyecto de investigación individual o grupal / Rúbrica de evaluación	35 %	
Evaluación sustitutoria			- No aplica		

Modalidad Semipresencial - Virtual

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 7	- Producto académico (PA1)	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Producto académico (PA2)	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 15	- Producto académico (PA3)	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Evaluación Final	35 %
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- No aplica	

Modalidad Educación a Distancia

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	0 %
Consolidado 1 C1	1	Semana 1 - 7	- Producto académico (PA1)	20 %
Evaluación parcial EP	1 y 2	Semana 8	- Producto académico (PA2)	25 %
Consolidado 2 C2	3	Semana 9 - 15	- Producto académico (PA3)	20 %
Evaluación final EF	Todas las unidades	Semana 16	- Evaluación Final	35 %
Evaluación sustitutoria	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- No aplica	

Fórmula para obtener el promedio:

$$PF = C1 (20 \%) + EP (25 \%) + C2 (20 \%) + EF (35 \%)$$

VI. Bibliografía

Básica

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3.ª ed.). Pearson. <https://cutt.ly/zWVbHBe>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill. <https://cutt.ly/zWVbvkp>

Complementaria:

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6.ª ed.). Editorial Episteme.
- Bénard, S. (2010). *La teoría fundamentada: una metodología cualitativa*. UAA.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (2.ª ed.). San Marcos S. A.
- Carrero, V., Soriano, R. y Trinidad, A. (2012). *Teoría fundamentada: grounded theory* (2.ª ed., vol. 37). CIS. CASLON, S. L.
- Cea, M. (2018). *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Síntesis S. A.
- Córdova, I. (2019). *El proyecto de investigación cuantitativa*. San Marcos S. A.
- Córdova, I. (2019). *Instrumentos de investigación*. San Marcos S. A.
- Maletta, H. (2016). *Hacer ciencia: teoría y práctica de la producción científica*. Saxo.
- Martínez, M. (2009). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa* (2.ª ed.). Trillas.
- Martínez, M. (1997). *El paradigma emergente: hacia una nueva teoría de la racionalidad científica* (2.ª ed.). Trillas.
- Martínez, M. (1998). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: Manual teórico práctico*. (3.ª ed.). Trillas.
- Martínez, M. (1999). *La nueva ciencia: su desafío, lógica y método*. Trillas.
- Méndez C. (2011). *Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales* (4.ª ed.). Limusa.
- Moisés, B., Angulo, J., Palomino, V., y Feria, E. (2019). *Diseño del proyecto de investigación científica*. San Marcos S.A.
- Navarro, J. (2011). *Epistemología y metodología*. Grupo Editorial Patria.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la tesis*. (5.ª ed.). Ediciones de la U.
- Popper, K. (2000). *La lógica de la investigación científica*. Tecnos.
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P. y Elbert, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO, Colección Campus virtual.
- Sierra, R. (2004). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios* (9.ª ed.). Paraninfo.

- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Ediciones Morata.
- Tamayo y Tamayo, M. (2011). *El proceso de la investigación científica*. (4.ª ed.). Limusa.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.ª ed.). San Marcos S. A.
- Valderrama, S. (2019). *El desarrollo de la tesis. Descriptiva-comparativa, correlacional y cuasiexperimental*. San Marcos S. A.
- Ver, J. y Lozares, C. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa: fases, métodos y técnicas*. Síntesis S.A.

VII. Recursos digitales:

- Aliaga-Isla, R. y Huybrechts, B. (2018). *From "Push Out" to "Pull In" together: An analysis of social entrepreneurship definitions in the academic field*. *Journal of Cleaner Production*, 205(20), 645-660. <https://bit.ly/3HJxR9r>
- Buendía, S., De La Cruz, J., Enamorado-Leiva, O., Lora-Acuña, P. y Mejía, C. (2019). *Position and job category associated with training in solar protection in the working population of eight countries in Latin America*. *Dermatología Revista Mexicana*, 63(3), 251-260. <https://bit.ly/3lQgQf9>
- Córdova, G., Guerrero, S., Palomino, F. y Vicente-Ramos, W. (2020). *Impact of visual merchandising on the purchase decision of consumers from retail stores in central Peru*. *Management Science Letters*, 10(11), 2447-2454. http://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2020_101.pdf
- Deza, J. (2019). *Análisis de eficiencia y productividad de aeropuertos peruanos durante los años 2014 al 2017*. *Espacios*, 40(7), 25. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n07/19400725.html>
- Deza, J. (2020). *Personnel expenses and productivity change in Peruvian stock mining companies*. *Accounting*, 6(4), 453-464. http://www.growingscience.com/ac/Vol6/ac_2020_34.pdf
- Loayza, G., Calle, M., Campos, M. y Bernardo, N. (2019). *Quarterly indicator of economic activity to intermediates citys. Case: Huancayo*. *Espacios*, 40(22), 17. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402207.html>
- Martín, C. y Salamanca, A. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340/330>
- Mejía, C., Chacón, J., Garay, E., Jorge, M., Delgado, S., Aveiro, R., Pacheco, N. y Serrano, F. (2018). *Training and research carried out by human resources in health, Latin America*. *Educación Médica*, 21(5), 292-298. <https://bit.ly/34mkgqN>
- Montalvo, R. y Tiza, V. (2017). *Evaluation of economic expenditure related to human hydatidosis in Junín, Perú*. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 34(3), 445-450. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2017.343.2521>

- Narvaez, G. (2014). Codificación de datos cualitativos. Unidad de análisis, categorización, codificación de datos. [Presentación]
<http://documents.mx/education/presentacion-cualitativa.html>
- Pérez, J., López, T., Córdova, F. y Medina, M. (2017). Gastronomy as an element of attraction in a tourist destination: the case of Lima, Peru. *Journal of Ethnic Foods*, 4(4), 254-261. <https://doi.org/10.1016/j.jef.2017.11.002>
- Rodríguez, W. y Vicente, W. (2020). Cultural aspects that influence the associative work of agricultural production chains in the Mantaro Valley of Peru. *Management Science Letters*, 10(11), 2425-2430. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.4.008>
- Rojas, S., Solano, S., Camayo, K., Vicente, W. y Mejía, C. (2019). *Disruptive Innovation: Generation of a survey to measure the potential and level according to the characteristics of the exporting companies in 5 regions of Peru*. *Espacios*, 40(11), 8. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n11/19401127.html>
- Santillán, N., Venegas, P., Espinoza, J. , Pahuacho, K. y Siuce, G. (2020). *Current and desired organizational culture of the financial system of the province of Huancayo, Peru*. *Management Science Letters*, 10(12), 2721-2728. http://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2020_134.pdf
- Stott, L., y Ramil, X. (2014). *Metodología para el desarrollo de estudios de caso*. Centro de innovación en tecnología para el desarrollo humano. Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano.
- Vicente, W., Ames, M., Quispe, R. y Rojas, M. (2020). Working capital management and return on assets of manufacturing industry of Peru. *International Journal of Financial Research*, 11(2), 382-389. <http://www.sciedupress.com/journal/index.php/ijfr/article/view/16978>
- Vicente, W., Reymundo, K., Pari, L., Rudas, N. y Rodríguez, P. (2020). The effect of good corporate governance on banking profitability. *Management Science Letters*, 10(9), 2045 - 2052. http://www.growingscience.com/msl/Vol10/msl_2020_26.pdf
- Yacuzzi, E. (2005). *El estudio de caso como metodología de investigación: teoría, mecanismos causales, validación*. Serie Documentos de Trabajo N.º 296. Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA), Buenos Aires. <https://www.econstor.eu/handle/10419/84390>