

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Taller de Empleabilidad	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar formas de determinar las necesidades de formación, la gestión y planificación de la carrera profesional y el desarrollo organizacional, considerando las mejores prácticas o tendencias en estos temas.
Periodo	Elija un elemento.	EAP	Administración y Recursos Humanos

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
Gestión Organizacional Analiza y evalúa las funciones de marketing, finanzas, contabilidad y recursos humanos aplicando herramientas e instrumentos de gestión, en organizaciones públicas o privadas.	Marketing	Identifica necesidades en los consumidores que constituyen oportunidades de negocios, sobre la base de la investigación de mercados; analiza y formula estrategias de marketing estratégico y marketing operativo.	3
Reclutamiento y Selección Diseña un plan de reclutamiento y selección basado en competencias de acuerdo con el perfil solicitado.	Reclutamiento de los recursos humanos	Diseña y analiza planes de reclutamiento para conseguir candidatos al puesto de trabajo, según el perfil solicitado, considerando las mejores prácticas o tendencias en estos temas	3

Unidad 1	Nombre de la unidad:	Empleabilidad en el nuevo mundo laboral	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar el nuevo entorno laboral empleando estrategias de autoconocimiento que potencien su empleabilidad.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología	
1	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del docente y estudiantes - Presentación del sílabo 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: A través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Se presenta el sílabo del curso. - Se aplica evaluación diagnóstica. - Se presenta el sílabo del curso. - C: Se atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. <p>EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. 	Metodología activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión del sílabo - Revisión de las PPT de la semana - Lectura: Redacción Factor Capital Humano. (2020). 10 tendencias laborales que definirán el 2020, según LinkedIn. https://bit.ly/3kTKc2z

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Tendencias del mundo laboral actual - Guía de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: - Se Inicia presentando el video: Tendencias del mundo laboral actual: https://www.youtube.com/watch?v=eJoQRDmP7LM - A través de una PPT se explica el tema. - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 1 a través de la guía. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan acerca sobre las tendencias de actuales que el mundo laboral actual requiere desde su puesto de trabajo en grupos. - En grupo resuelven el trabajo práctico 01 y exponen. 	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Empleabilidad, definición e importancia de la empleabilidad para la empleabilidad - Indicadores de empleabilidad - Estratégias para potenciar la empleabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se explora saberes previos sobre el tema utilizando cuestionarios o con lluvia de ideas. - D: Se presenta los contenidos - C: Se atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. <p>C1 – SC1 Trabajo práctico grupal: infografía sobre el nuevo entorno laboral / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes responden un cuestionario o comparten sus saberes previos sobre el tema. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Clase magistral activa	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se inicia con la clase presentando los contenidos. - Se muestra el video Marca Personal y Empleabilidad: https://www.youtube.com/watch?v=oT4Z_vgBD74 - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 2 en base al video a través de la guía para responder: ¿Qué es empleabilidad? ¿Qué estrategias puedo utilizar para potenciar mis indicadores de empleabilidad? Haciendo uso de un documento colaborativo, luego exponen ante la clase. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - En grupo resuelven el trabajo práctico 02 y exponen. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura: Esparza, R. (2012). Empleología: La ciencia del empleo. IQubadora Ediciones. - Envían trabajo práctico grupal 01: infografía sobre el nuevo entorno laboral

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Autoconocimiento, definición, aspectos fundamentales - El autoconocimiento como marca personal 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se inicia con la clase preguntando a estudiantes ¿Por qué es importante conocernos a nosotros mismos? - D: Se presenta los contenidos del tema. - Mediante una herramienta interactiva estudiantes responden: ¿Qué habilidades tengo? ¿Cuáles con mis valores? ¿Qué metas tengo? ¿Qué intereses tengo? - C: -Se atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes responden: ¿Por qué es importante conocernos a nosotros mismos? - Responden en herramienta interactiva: ¿Qué habilidades tengo? ¿Cuáles con mis valores? ¿Qué metas tengo? ¿Qué intereses tengo? - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Clase magistral activa	Revisión de las PPT de la semana.
	2P	- Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se presenta los contenidos del tema. - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 3. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - En grupo resuelven el trabajo práctico 03 y exponen. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Aprendizaje colaborativo	
4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias y elaboración del autoconocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se explora saberes previos en base a lo reviso por estudiantes en aula virtual sobre el tema. - D: Se explica sobre estratégicas: Análisis FODA. - Mediante una herramienta interactiva, estudiantes elaboran su análisis FODA para luego compartirlo. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. <p>C1 – SC1 Trabajo práctico individual: desarrollar autoconocimiento personal / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes comparten saberes previos. - Estudiantes realizan y comparten análisis FODA personal. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Flipped Classroom	Revisión de las PPT de la semana - Lectura: - Entrega práctico individual 02: Autoconocimiento: Análisis FODA
	2P	- Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se presenta los contenidos del tema. - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 4 basado en un caso. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - En grupo resuelven el trabajo práctico 04 y exponen. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Estudio de casos	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Competencias y habilidades para la empleabilidad	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de discriminar las competencias y habilidad para la empleabilidad, para su plan de carrera profesional.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	- Competencias y habilidades, definición y tipos	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se evalúa con cuestionario con la finalidad de conocer saberes previos. - D: -Se presenta el contenido del tema. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes responden cuestionario sobre el tema. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura: Lladó, D., Sánchez, L. & Navarro, M. (2013). Competencias profesionales y empleabilidad en los contextos de la flexibilidad laboral. Bloomington, Estados Unidos: Palibrio LLC. Revisar y elaborar trabajo práctico individual 03: Plan de carrera profesional. 	
	2P	- Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se comparte el video: "Generación Z" ante la COVID-19 [video] YouTube https://www.youtube.com/watch?v=KmkVzfjzWI&t=108s - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 5 basado en el video. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes deben resolver práctica 05 sobre el video y responder: ¿Qué competencias caracterizan a la generación Z? ¿Qué impacto tiene la situación actual en su desempeño? - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Clase magistral activa		
6	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias y habilidades más valoradas en el nuevo mundo laboral - La potencialidad: identificación de futuras competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se presenta el contenido del tema. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Identifican su grupo y tema correspondiente. Investigan y entrevistan a un representante de una empresa para conocer sobre las competencias y habilidades más valoradas en el nuevo mundo laboral. Elaboran sus conclusiones y 	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 6 basado en la entrevista a un representante de una empresa. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en grupos exponen práctica 06 sobre las competencias y habilidades más valoradas en el nuevo mundo laboral. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Aprendizaje colaborativo	preparan material para exponer en clase.
7	2T	- Plan de carrera profesional, definición	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se presenta el contenido del tema. - Se explica los pasos a seguir para la elaboración de un plan de carrera y se comparten ejemplos y plantilla. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. <p>C1 – SC2 Trabajo práctico individual: presentar y exponer plan de carrera profesional / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Clase magistral activa	- Entrega trabajo práctico individual 03: Plan de Carrera Profesional Cierre de consolidado 01
	2P	- Guía de Trabajo Elaboración de plan de carrera profesional	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: - Se revisa los ejemplos y plantilla brindada en clase teórica. - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 7. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes deben resolver práctica 07 - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Clase magistral activa	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

8	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia del plan de carrera profesional. - Guía de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 8 - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. - Los estudiantes deben resolver práctica 08. 	Flipped Classroom	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar materiales de las semanas anteriores para evaluación parcial.
	2P		EVALUACIÓN PARCIAL Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo			

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Marca personal	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de construir su marca personal haciendo uso de herramientas digitales para la gestión de su marketing personal potenciando su empleabilidad.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Marca personal, definición e importancia - Herramientas digitales para la marca personal - Construcción de la marca personal 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se presenta el tema y se orienta sobre la construcción de la marca personal. - Se pide que en grupos definan la importancia de construir su marca personal y qué herramientas digitales pueden utilizar. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. 	<ul style="list-style-type: none"> - En grupos definan la importancia de construir su marca personal y qué herramientas digitales pueden utilizar. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Flipped Classroom	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura: Costa, N. (2015). <i>Emprender tu marca personal</i>. Profit Editorial. - Coordinar y realizar trabajo práctico grupal 04: elaborar y aplicar plan de acción de creación de Networking. 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 9 para contruir un ejemplo de marca personal. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. - Los estudiantes deben resolver práctica 09: Construyen un ejemplo de marca personal. 	Flipped Classroom		
10	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing personal, definición e importancia - Elaboración de plan del marketing personal 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se presenta el contenido del tema. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. <p>C2 – SC1 Trabajo práctico grupal: elaborar y aplicar plan de acción de creación de Networking con sus compañeros del aula / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura: Temple, I. (2010). <i>Usted S.A.: Empleabilidad y marketing personal</i>. Editorial Norma. 	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se dividen grupos y se brinda un caso para analizar y exponer. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes analizan el caso de la práctica 10. y exponen. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Estudio de casos	
11	2T	- Currículum vitae de alto impacto, modelos, características y consideraciones	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se presenta el contenido del tema. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura: Verschoor, B., Barraza, H. Bichara, P. (2018). Guía de Carrera: Cómo Hacer el Currículum Perfecto. (Edición Kindle). Editorial Collective Media. - En base a la lectura elaborar un CV para la clase.
	2P	- Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: - En padlet los estudiantes suben sus CVs. - Se presenta el tema. - En grupos estudiantes resuelven práctica 11: Corrigen CV tomando en cuenta las consideraciones brindadas. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes suben CV a padlet. - En grupos estudiantes realizan práctica 11. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Flipped Classroom	
12	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Networking, definición, importancia - Estrategias para crear y potenciar el Networking 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se presenta el contenido del tema. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. <p>C2 – SC1 Trabajo práctico individual: construir y exponer marca personal / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar y seguir pasos para crear perfil en LinkedIn (antes de la clase). - Presentación del trabajo práctico grupal 04.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: - Se presenta el tema. - En grupos estudiantes resuelven comparten su perfil de LinkedIn para conectar y resolver la práctica 12. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollan práctica 12. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Aprendizaje colaborativo	
--	----	-------------------	---	---	--------------------------	--

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Métodos para afrontar un proceso de selección	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar eficientemente el método STAR, para desenvolverse con éxito en un proceso de reclutamiento y selección.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	- Gestión de portales de empleo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se pregunta qué portales de empleo conocen. - D: <ul style="list-style-type: none"> - Se presenta el tema. - Docente brinda pasos a seguir para crear perfiles en portal de empleo. - Se brinda consideraciones para la gestión de portales de empleo. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Clase magistral activa	- Revisar y desarrollar trabajo práctico individual 05: Métodos para afrontar un proceso de selección.	
	2P	- Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 13. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiante crea perfil en portales de empleo. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Aprendizaje colaborativo		
14	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista laboral por competencias - Assesment center 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se presenta el video "El Candidato" https://www.youtube.com/watch?v=QxTaotiPYnA - Se pregunta en base al video ¿Cómo evaluaron a los candidatos? ¿qué competencias se evaluaron? ¿Estás preparado para este tipo de procesos de selección? - D: Se presenta contenido del tema. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes responden en base al video en base al video ¿Cómo evaluaron a los candidatos? ¿qué competencias se evaluaron? ¿Estás preparado para este tipo de procesos de selección? 	Clase magistral activa	Revisión de las PPT de la semana	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- Método STAR - Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se dividen grupos para que estudiantes resuelven caso 14 en base al método STAR, luego deben compartirlo. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - En grupos, los estudiantes deben desarrollar y exponer práctica 14 método STAR y comparten. - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Estudio de casos	
15	2T	- Simulador de entrevista laboral	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - Se socializa en base a los saberes previos. - D: Se forman grupos para aplicar simulador de entrevista laboral. - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. <p>C2 – SC2 Trabajo práctico individual / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas 	Flipped Classroom	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar y desarrollar trabajo práctico individual 05: Métodos para afrontar un proceso de selección. - Cierre de consolidado 02
	2P	- Desarrollo de la práctica 15	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se dividen grupos para que estudiantes resuelven caso 15. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. 	Aprendizaje colaborativo	
16	2T	- Reclutamiento y selección - Guía de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 16. - C: Los estudiantes exponen y se les brinda feedback. - Se les pide subir la práctica resuelta al aula virtual. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes pueden realizar consultas para aclarar sus dudas. - Resuelven práctica 16. 	Flipped Classroom	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar materiales de las semanas anteriores para evaluación final. - Revisar grupos y preparar rol playing.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P		EVALUACIÓN FINAL Trabajo práctico grupal: Rol playing de proceso de reclutamiento y selección / Rúbrica de evaluación			
--	----	--	---	--	--	--