

# SÍLABO

## Taller de Empleabilidad

<b>Código</b>	ASUC01677	<b>Carácter</b>	Electivo
<b>Prerrequisito</b>	140 créditos aprobados		
<b>Créditos</b>	3		
<b>Horas</b>	<b>Teóricas</b>	2	<b>Prácticas</b> 2
<b>Año académico</b>	2022		

### I. Introducción

---

Taller de Empleabilidad es una asignatura de especialidad para la EAP Administración y Recursos Humanos que se ubica en el noveno periodo. Tiene como prerrequisito 140 créditos aprobados. Con esta asignatura se desarrolla, a nivel logrado, las competencias Gestión Organizacional y Reclutamiento y Selección.

Los contenidos que la asignatura desarrolla son los siguientes: tendencias actuales del mundo laboral, autoconocimiento personal, competencias y habilidades para la empleabilidad, modelos de hoja de vida, marketing personal, práctica de entrevista laboral.

---

### II. Resultado de aprendizaje de la asignatura

---

Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar formas de determinar las necesidades de formación, la gestión y planificación de la carrera profesional y el desarrollo organizacional, considerando las mejores prácticas o tendencias en estos temas.

---

**III. Organización de los aprendizajes**

<b>Unidad 1</b> <b>Empleabilidad en el nuevo mundo laboral</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de analizar el nuevo entorno laboral empleando estrategias de autoconocimiento que potencien su empleabilidad.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tendencias actuales en el mundo laboral actual</li> <li>2. Empleabilidad, definición e importancia</li> <li>3. Indicadores de empleabilidad</li> <li>4. Estratégias para potenciar la empleabilidad</li> <li>5. Autoconocimiento, definición, aspectos fundamentales</li> <li>6. El autoconocimiento como marca personal</li> <li>7. Estrategias y elaboración del autoconocimiento</li> </ol>		

<b>Unidad 2</b> <b>Competencias y habilidades para la empleabilidad</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de discriminar las competencias y habilidad para la empleabilidad y para su plan de carrera profesional.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Competencias y habilidades, definición y tipos</li> <li>2. Competencias y habilidades más valoradas en el nuevo mundo laboral</li> <li>3. La potencialidad: identificación de futuras competencias</li> <li>4. Plan de carrera profesional, definición, importancia</li> <li>5. Elaboración de plan de carrera profesional</li> </ol>		

<b>Unidad 3</b> <b>Marca personal</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de construir su marca personal haciendo uso de herramientas digitales para la gestión de su marketing personal y potenciar así su empleabilidad.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marca personal, definición e importancia</li> <li>2. Herramientas digitales para la marca personal</li> <li>3. Construcción de la marca personal</li> <li>4. Marketing personal, definición características e importancia</li> <li>5. Elaboración de plan del marketing personal</li> <li>6. Currículum vitae de alto impacto, modelos, características y consideraciones</li> <li>7. <i>Networking</i>, definición, importancia</li> <li>8. Estrategias para crear y potenciar el <i>networking</i></li> </ol>		

<b>Unidad 4</b> <b>Métodos para afrontar un proceso de selección</b>		<b>Duración en horas</b>	16
<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la Unidad, el estudiante será capaz de desarrollar eficientemente el método STAR para desenvolverse con éxito en un proceso de reclutamiento y selección.		
<b>Ejes temáticos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión de portales de empleo</li> <li>2. Entrevista laboral por competencias</li> <li>3. Método STAR</li> <li>4. <i>Assesment center</i></li> <li>5. Simulador de entrevista laboral</li> </ol>		

#### IV. Metodología

##### Modalidad Presencial

El desarrollo de la asignatura se basa en una metodología experiencial y colaborativa. Ya que las sesiones serán desarrolladas de manera teórica y práctica, los estudiantes desarrollarán trabajos individuales, grupales y evaluaciones complementarias, utilizando herramientas digitales.

Se aplicarán las siguientes estrategias:

- aprendizaje colaborativo,
- estudio de casos,
- clase magistral activa,
- *flipped classroom*.

#### V. Evaluación

##### Modalidad Presencial

Rubros	Unidad por evaluar	Fecha	Entregable / Instrumento	Peso parcial	Peso total
Evaluación de entrada	Prerrequisito	Primera sesión	- Evaluación individual teórica / <b>Prueba objetiva</b>	<b>0 %</b>	
Consolidado 1 <b>C1</b>	1	Semana 1 - 4	- Trabajo práctico grupal: infografía sobre el nuevo entorno laboral / <b>Rúbrica de evaluación</b> - Trabajo práctico individual: desarrollar autoconocimiento personal / <b>Rúbrica de evaluación</b>	40 %	20 %
	2	Semana 5 - 7	- Trabajo práctico individual: presentar y exponer plan de carrera profesional / <b>Rúbrica de evaluación</b>	60 %	
Evaluación parcial <b>EP</b>	1 y 2	Semana 8	- Evaluación individual teórico-práctica / <b>Prueba de desarrollo</b>	20 %	
Consolidado 2 <b>C2</b>	3	Semana 9 - 12	- Trabajo práctico grupal: elaborar y aplicar plan de acción de creación de <i>Networking</i> con sus compañeros del aula / <b>Rúbrica de evaluación</b> - Trabajo práctico individual: construir y exponer marca personal / <b>Rúbrica de evaluación</b>	40 %	20 %
	4	Semana 13 - 15	- Trabajo práctico individual: infografía sobre métodos para afrontar un proceso de	60 %	

			selección / <b>Rúbrica de evaluación</b>	
Evaluación final <b>EF</b>	Todas las unidades	Semana 16	- Trabajo práctico grupal: <i>Rol playing</i> de proceso de reclutamiento y selección / <b>Rúbrica de evaluación</b>	40 %
Evaluación sustitutoria*	Todas las unidades	Fecha posterior a la evaluación final	- <b>Aplica</b>	

\* Reemplaza la nota más baja obtenida en los rubros anteriores.

#### **Fórmula para obtener el promedio:**

$$PF = C1 (20 \%) + EP (20 \%) + C2 (20 \%) + EF (40 \%)$$

#### **VI. Bibliografía**

##### **Básica**

Lladó, D., Sánchez, L. y Navarro, M. (2013). *Competencias profesionales y empleabilidad en los contextos de la flexibilidad laboral*. Palibrio LLC. <https://bit.ly/35dne00>

##### **Complementaria**

Costa, N. (2015). *Emprender tu marca personal*. Profit Editorial.

Esparza, R. (2012). *Empleología: La ciencia del empleo*. IQubadora ediciones.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). McGraw Hill.

Temple, I. (2010). *Usted S.A.: Empleabilidad y marketing personal*. Editorial Norma.

Verschoor, B., Barraza, H. Bichara, P. (2018). *Guía de carrera: cómo hacer el currículum perfecto*. (edición Kindle). Editorial Collective Media.

#### **VII. Recursos digitales:**

JP. (10 de octubre de 2020). "Generación Z" ante la COVID-19 [video] YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=KMkVzfzvWI&t=108s>

Redacción Factor Capital Humano. (2020). *10 tendencias laborales que definirán el 2020, según LinkedIn*. <https://bit.ly/3kTKc2z>

SER - Generando realidades. (28 de setiembre de 2013). *Heineken: El Candidato* [video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QxTaotiPYnA>

Universidad Continental. (17 de marzo de 2017). *Entrevista con Inés Temple: Marca Personal y Empleabilidad*. [video] YouTube.

[https://www.youtube.com/watch?v=oT4Z\\_vgBD74](https://www.youtube.com/watch?v=oT4Z_vgBD74)