

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Comunicación Digital	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al terminar la asignatura, el estudiante será capaz de diseñar la planeación, organización, dirección y evaluación de los equipos comerciales a nivel digital en forma coherente con los objetivos de marketing
Periodo	9	EAP	Administración y Marketing

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
Gestión Comercial Diseña un plan comercial viable y sostenible para establecer relaciones redituables con los clientes aplicando estrategias para el mercado físico y on line.	Retail marketing	Formula y evalúa estrategias de gerencia de tiendas, diseño del punto de venta, merchandising, gestión de categorías en base a indicadores claves de la gestión del retail.	3
	Marketing digital	Diseña y evalúa estrategias digitales, relacionadas con la gestión de redes sociales, E-commerce y mobile marketing.	3
Planeamiento de Marketing Diseña y sustenta un plan estratégico de marketing basado en el análisis de la información de la empresa, del sector y estudios de investigación de mercados con objetivos, estrategias y programas de marketing coherentes.	Marketing mix	Diseña y sustenta programas de marketing de producto, precio, distribución y comunicación coherentes con las estrategias de marketing.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Herramientas de la Comunicación Digital y el rol del Community Manager	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los tipos de comunicación y redes, basados en modelos teóricos y argumentos técnicos para la de terminación de las diferencias en el tratamiento de la información	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Presentación del docente y estudiantes - Presentación del sílabo	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: a través de dinámicas activas el docente y los estudiantes se presentan asertivamente. - Comparten expectativas (con dinámica participativa y activa) docente y estudiantes respecto al desarrollo de la asignatura (sílabo y demás). - Luego inicia la clase de manera interactiva haciendo uso de unas diapositivas - Se toma la evaluación diagnóstica . - C: atiende las preguntas de los estudiantes esclareciendo algunas dudas. EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA - Evaluación individual / Prueba objetiva	- Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. - Resuelven la evaluación diagnóstica. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución.	Otros – Metodología activa	- Revisión de las PPT de la semana - Revisión de la guía	

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto y clasificación de la comunicación digital - Guía Práctica 1 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: https://www.youtube.com/watch?v=JFrtgWgFcO4 - D: a través de una PPT se explica el tema - Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 1 a través de la guía. - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> -Realizan las actividades propuestas. 	Aprendizaje colaborativo	
2	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicaciones electrónicas en el comercio electrónico 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el vídeo para activar la motivación: https://www.youtube.com/watch?v=fUsXM8sl73k - Acorde a lo visualizado en el siguiente vídeo procede a responder la siguiente pregunta: ¿Cuál será la nueva comunicación que enfrentaran las Empresas de aquí a unos 10 años? - D: se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT - C: se realiza la retroalimentación y se sintetiza el tema a través de un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. -Realizan un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar su aprendizaje. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana Tarea: <ul style="list-style-type: none"> - Enviar la Guía de práctica 2
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía Práctica 2: Caso práctico 	<ul style="list-style-type: none"> -I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión -D: se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la Guía 2. https://www.youtube.com/watch?v=eMeQxbMA6CM -C: tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. -Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva. 	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	<ul style="list-style-type: none"> - El comportamiento de los usuarios en internet - La figura del community manager: perfil, funciones 	<ul style="list-style-type: none"> -I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. -D: a través de una PPT se explica el tema -C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa mental. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. -Realizarn un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar el aprendizaje. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana Tarea: <ul style="list-style-type: none"> - Enviar la Guía de práctica 3
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía Práctica 3 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 03 a través, de la Guía 3 - C: el docente escucha la exposición de los equipos y brinda la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. 	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

4	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Ética en las redes sociales - Gestión del error y planes de crisis en redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: a través de una PPT se explica el tema - C: se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: - Guía de práctica 4
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía Práctica 4: Caso práctico 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: se desarrolla la evaluación individual del consolidado 1 - C: Se les brinda el feedback respectivo <p>C1 - SC1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollan la evaluación 	Elija un elemento.	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	La marca en internet, storytelling y narrativa transmedia	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de planificar acciones relacionadas a la comunicación digital mediante el uso de herramientas aprendidas para la transmisión de información.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	- Publicidad en social media	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: a través de una PPT se explica el tema - C: se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. - Los estudiantes señalan sus expectativas con respecto a la asignatura y se evalúa la viabilidad de su ejecución. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Revisar la Guía de sesión 5 	
	2P	- Guía práctica N° 5	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: a través de una PPT se explica el tema - Se propone el trabajo en equipo y revisamos en grupos la Guía Práctica N° 5 - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa mental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo revisan y discuten el material e grupos formados. - Exponen lo elaborado a través de una PPT 	Aprendizaje colaborativo		
6	2T	- La marca, branding, y el performance	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se observan unas diapositivas - Se formulan casos a los estudiantes. - C: se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> - En equipos analizan y dan respuesta a los casos propuestos. 	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: - Enviar la Guía de práctica 6 	
	2P	- Guía práctica N°6	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución a través, de la Guía 6 - C: los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. <p>C1 – SC2 Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Presentan la práctica a través de Genially 	Aprendizaje colaborativo		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

7	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Briefing creativo del - Técnica Copywriting 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se desarrolla la sesión haciendo uso de las diapositivas sobre el tema. - C: Se sintetiza la sesión con un quizz y resumen del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Se realiza un quiz rápido en Kahoot de 5 preguntas para validar el aprendizaje. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Desarrollo de la Guía N° 7
	2P	- Guía práctica N° 7	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. <p>El docente explica las nociones básicas que comprenden las pruebas proyectivas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - D: se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 7 - C: los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva. <p>- Se realiza la consolidación y síntesis del tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica. 	Aprendizaje colaborativo	
8	2T	- Storytelling	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se realiza un resumen de todo lo visto en la Unidad para introducir la técnica del Storytelling - C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana
	2P		<p>EVALUACIÓN PARCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo práctico grupal: presentación de solución del caso Harvard / Rúbrica de evaluación 			

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Comunicación y Estrategias en Redes Sociales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar campañas digitales para audiencias segmentadas en las redes sociales, mediante la optimización del posicionamiento de la marca en los principales motores de búsqueda	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Construyendo una comunidad - Redes sociales y sus tipos 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se desarrolla la sesión haciendo uso de las diapositivas sobre el tema. - C: Se sintetiza el tema tratado con un esquema colaborativo con los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Guía práctica N° 9 	
	2P	- Guía Práctica 9	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se visualiza un vídeo para activar la motivación y llevar a cabo el desarrollo de la práctica: - https://www.youtube.com/watch?v=NRRjqINeibQ - C: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 9 a través de la guía. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes en grupos desarrollan la guía 9 	Aprendizaje colaborativo		
10	2T	- Sales hacking en el social media	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el vídeo para activar la motivación y se hace un debate entre los estudiantes: https://www.youtube.com/watch?v=rR6lj7NpAGE - D: se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT - Se formulan la elaboración de cuadro comparativo de lo explicado. - C: revisa los trabajos solicitados. - Se realiza la retroalimentación y se sintetiza el tema a través de un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Desarrollo y exposición de la Guía 10 	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

	2P	- - Guía Práctica 10: Caso práctico	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la Guía 10. - C: tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema. <p>C2-SC1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación individual teórico-práctica / Prueba de desarrollo 	- Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo	
11	2T	- Inbound Marketing	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: a través de una PPT se explica el tema - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa mental. 	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto.	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Desarrollo y exposición de la Guía 11
	2P	- Guía Práctica 11: Caso práctico	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se revisa el video del caso práctico Netflix: https://www.youtube.com/watch?v=iXU4MQHYhZk - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 03 a través, de la Guía 11 - C: el docente escucha la exposición de los equipos y brinda la retroalimentación respectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos de trabajo revisan y discuten el material - Exponen lo elaborado a través de una PPT 	Estudio de casos	
12	2T	- Marketing de contenidos: plan de contenidos para Inbound	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: se observan unas diapositivas que permiten comprender de que están hechas las pruebas proyectivas. - Se formulan casos a los estudiantes. - C: se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema. 	- En equipos analizan y dan respuesta a los casos propuestos.	Estudio de casos	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana
	2P	- Guía práctica 12	<ul style="list-style-type: none"> I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. D: Desarrollo de la guía práctica 12 C: Se realiza la consolidación y síntesis del tema. 	- Revisan la Guía 12 en grupos	Aprendizaje colaborativo	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Comunicación y Estrategias en Redes Sociales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de diseñar una estrategia de marketing digital , a través del desarrollo de un plan de comunicaciones digital, mediante el análisis de tendencias y diagnostico situacional.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	- Objetivos: notoriedad, branding, diferenciación, reputación y acción - Estrategias en una campaña digital: branding, performance, reputación	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. -	Clase magistral activa	- Revisión de las PPT de la semana - Desarrollo y exposición de la Guía 13	
	2P	- Guía Práctica 13:	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 13 - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema.	- Los equipos de trabajo desarrollan la guía práctica N° 13	Aprendizaje colaborativo		
14	2T	Métricas: conversión de objetivos. El funnel de conversión. Unidades de medida en la comunicación digital. Impresiones, visitas, clics, leads y adquisiciones. Fijación KPIs -	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - Se visualiza el vídeo para activar la motivación - D: se presenta y desarrolla el tema a través de una PPT - C: revisa los trabajos solicitados. - Se realiza la retroalimentación y se sintetiza el tema a través de un esquema. -	- Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. - Los equipos de trabajo elaboran el diseño de la campaña digital para una Empresa de la zona.	Elija un elemento.	- Revisión de las PPT de la semana - Tarea: Enviar la Guía de práctica 1	
	2P	- - Guía Práctica 14:	- I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 14 - C: tras las exposiciones realiza la consolidación y síntesis del tema C2 – SC2 - -Trabajo práctico grupal: diseño de campañas digitales / Rúbrica de evaluación	- Los equipos de trabajo revisan y discuten el proyecto a desarrollar. - Los equipos exponen lo elaborado y se lleva a cabo la retroalimentación respectiva.	Aprendizaje colaborativo		

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

15	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Formatos y técnicas para aplicar la creatividad - Streamers, broadcasters e infoproductores 	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - El docente brinda ejemplos - D: a través de una PPT se explica el tema - Se propone el trabajo en equipo donde elaboren técnicas de Streamers o infoproductores - C: se realiza la consolidación y síntesis del tema a través de un mapa mental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana - Tarea: - Enviar la Guía de práctica 15
	2P	- Guía Práctica 15: Caso práctico	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión - D: Se propone la conformación de equipos, la revisión y resolución de la práctica 15 - C: el docente escucha la exposición de los equipos y brinda la retroalimentación respectiva. - Se realiza la consolidación y síntesis del tema 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes se reúnen en grupos y desarrollan la práctica. 	Aprendizaje colaborativo	
16	2T	- Infoproductos	<ul style="list-style-type: none"> - I: se da a conocer el propósito de aprendizaje de la sesión. - D: Se desarrolla la clase con una charla acerca de infoproductos. - Se formulan casos a los estudiantes. - C: se realiza retroalimentación y brinda la síntesis del tema a través de un esquema. 	<ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes participan durante la clase, toman apuntes del tema expuesto. 	Clase magistral activa	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de las PPT de la semana
	2P		<p>EVALUACIÓN FINAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individual final: plan de comunicación digital / Rúbrica de evaluación 			