

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Nombre de la asignatura	Diseño, Edición y Producción Editorial	Resultado de aprendizaje de la asignatura:	Al finalizar la asignatura, el estudiante será capaz de desarrollar proyectos editoriales, en los que cumpla cabalmente con el análisis y evaluación crítica de acontecimientos noticiosos selección y valoración pertinente de las fuentes para la elaboración de investigaciones periodísticas, y selección apropiada de géneros periodísticos.
Periodo	9	EAP	Ciencias y Tecnologías de la Comunicación

COMPETENCIA	CRITERIOS	ESPECIFICACIÓN DEL NIVEL DE LOGRO	
Investigación Periodística Identifica y juzga los acontecimientos noticiosos para la construcción y difusión de productos informativos utilizando técnicas de investigación periodística con sólidos principios éticos.	Fluidez y eficacia comunicativa	Construye productos informativos con fluidez y eficacia comunicativa, aprovechando los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación	3
	Técnicas y métodos periodísticos	Analiza y evalúa los acontecimientos noticiosos de manera crítica recogiendo información pertinente de las fuentes para elaborar investigaciones periodísticas y comunicarlas a través de los géneros periodísticos para cada caso.	3

Unidad 1		Nombre de la unidad:	Concepción, diseño y realización de productos editoriales	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar los fundamentos vinculados a la concepción, diseño y realización, de un producto editorial.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
1	2T	- Presentación del docente y estudiantes - Presentación de la asignatura (sílabo) - Evaluación de entrada	- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. - D: Comparten experiencias acerca del diseño, edición y producción editorial. Dialogan acerca de su importancia. Evaluación de entrada - C: Se reflexiona acerca del propósito del diseño, edición y producción editorial en la actualidad. EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA Evaluación individual teórica / Prueba objetiva	- interactúan sobre la organización cognitiva, metodológica y de evaluación del sílabo. Los estudiantes visualizan el video Diseño Editorial https://youtu.be/UclA6yDOKBc y dialogan acerca de su contenido -Desarrollan la evaluación diagnóstica para evidenciar sus saberes previos. -Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones frente a las actividades realizadas	Metodología activa	- Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)	
	2P	Distintas expresiones del diseño editorial	- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: Distintas expresiones del diseño editorial.	- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT)	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>Características del diseño editorial. En equipos, analizan el artículo de Díez, L. G., Martínez, B. P., & Cuadrado, P. P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de 'diseño de la información periodística'. Palabra Clave, 21(2), 445-468. en : https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6440261</p> <p>- El docente aplica la estrategia diálogo, método expositivo y trabajo en equipo.</p> <p>- C: Se consolida el tema y se responde preguntas.</p> <p>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron.</p>	<p>- Luego, en equipos, analizan el artículo de Díez, L. G., Martínez, B. P., & Cuadrado, P. P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: una revisión del concepto de 'diseño de la información periodística'. Palabra Clave, 21(2), 445-468. en : https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6440261</p> <p>- Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado.</p>		
2	2T	- Características del diseño editorial	<p>- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo.</p> <p>- D: Se expone el tema de la sesión: Características del diseño editorial. Se analiza el contenido del video: Breve introducción al diseño editorial https://youtu.be/2_enMJFo544</p> <p>- C: Se consolida el tema y se responde preguntas.</p> <p>Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<p>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>- Sigue las presentaciones en un ambiente dialógico. Luego, en equipos, analizan el contenido del video: Breve introducción al diseño editorial https://youtu.be/2_enMJFo544</p> <p>- Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado.</p>	Aprendizaje colaborativo	<p>- Participan en el foro de discusión.</p> <p>- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)</p>
	2P	- Guía de trabajo 1	<p>- I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.</p> <p>- D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 1, proponiendo a los equipos que analicen las características del diseño editorial en revistas periodísticas, desarrollando lo sol</p> <p>- C: Se consolida el tema y se responde preguntas.</p> <p>- Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<p>El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>- Sigue las presentaciones en un ambiente dialógico. Luego, en equipos, analizan las características del diseño editorial en revistas periodísticas,</p> <p>- Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado.</p>	Aprendizaje colaborativo	
3	2T	- Evolución y tendencias del diseño editorial	<p>- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo,</p> <p>- D: Se expone el tema de la sesión: Evolución y tendencias del diseño editorial. Se analiza la evolución del diseño editorial y las tendencias actuales.</p>	<p>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.</p> <p>- Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT).</p> <p>- En equipos, trabajan en Padlet acerca de la evolución del diseño editorial y las tendencias actuales.</p>	Estudio de casos	<p>- Participan en el foro de discusión.</p> <p>- Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)</p>

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<p>C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<p>- Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado</p>		
	2P	- Guía de trabajo 2	<p>- I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 2, proponiendo a los equipos que analicen distintas publicaciones para determinar sus características en base a las últimas tendencias estudiadas. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron</p>	<p>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - En equipos analizan distintas publicaciones para determinar sus características en base a las últimas tendencias estudiadas. - Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado</p>	Aprendizaje colaborativo	
4	2T		<p>- I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la evaluación correspondiente a la semana 4, que consiste en el análisis de las características y tendencias de dos publicaciones periódicas digitales nacionales y dos internacionales. - C: Se retroalimenta los casos analizados</p> <p>C1- SC1: Ejercicios individuales de análisis de casos prácticos / Rúbrica de evaluación</p>	<p>- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - Los estudiantes analizan las características y tendencias de dos publicaciones periódicas digitales nacionales y dos internacionales. - Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado</p>	Estudio de casos	<p>- Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)</p>
	2P		<p>- I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide que los alumnos continúen de manera individual la resolución de la evaluación correspondiente a la semana que consiste en el análisis de las características y tendencias de dos publicaciones periódicas digitales nacionales y dos internacionales. - C: Se retroalimenta los casos analizados.</p> <p>C1- SC1: Ejercicios individuales de análisis de casos prácticos / Rúbrica de evaluación</p>	<p>- Los estudiantes analizan las características y tendencias de dos publicaciones periódicas digitales nacionales y dos internacionales. - Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado</p>	Estudio de casos	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 2		Nombre de la unidad:	Principios del diseño	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de analizar la aplicación de los principios del diseño, en casos concretos.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades síncronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
5	2T	- Principios del diseño. Retícula. Tipografía. Uso de color	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión. Principios del diseño. Retícula. Tipografía. Uso de color. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - En equipos, analizan la aplicación de los principios del diseño: Retícula. Tipografía. Uso de color. en distintas publicaciones digitales internacionales. - Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) 	
	2P	- Guía de trabajo 3	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 3, proponiendo a los equipos el análisis de la aplicación de los principios del diseño: Retícula. Tipografía. Uso de color. en distintas publicaciones internacionales. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - En equipos continúan el análisis de la aplicación de los principios del diseño: Retícula. Tipografía. Uso de color. en distintas publicaciones internacionales. - Posteriormente, los estudiantes exponen sus conclusiones sobre el análisis realizado 	Estudio de casos		
6	2T	- Principios del diseño. Uso de color. Formatos	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: Principios del diseño. Uso de color. Formatos. En base a la exposición del tema, el docente propone a los alumnos un pequeño ejercicio práctico de aplicación de los principios del diseño: Uso de color. Formato en distintas publicaciones internacionales. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - En equipos analizan la aplicación de los principios del diseño: Uso de color. Formato en distintas publicaciones internacionales. - Los equipos presentan conclusiones de sus hallazgos en la sesión. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) 	
	2P	- Guía de trabajo 4	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 4, proponiendo a los equipos el análisis de la aplicación de los principios 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. 	Aprendizaje colaborativo		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			del diseño: Uso de color. Formato en distintas publicaciones internacionales. C :Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- En equipos analizan la aplicación de los principios del diseño: Uso de color. Formato en distintas publicaciones internacionales. - Los equipos presentan conclusiones de sus hallazgos en la sesión.		
7	2T	- Diferencias para tener en cuenta en cuanto a la función que cumplen los principios del diseño en cada medio impreso	- I : Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D : Se expone el tema de la sesión: Diferencias para tener en cuenta en cuanto a la función que cumplen los principios del diseño en cada medio impreso. El profesor explica la evaluación correspondiente a la semana 7 que consiste en el análisis de la función que cumplen los principios del diseño en dos publicaciones periodísticas nacionales. - C : Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - En equipos analizan la función que cumplen los principios del diseño en dos publicaciones periodísticas nacionales. - Los equipos presentan conclusiones de sus hallazgos en la sesión.	Aprendizaje colaborativo	- Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana
	2P		- I : Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D : En base a la exposición del tema, el docente pide que los equipos continúen con la resolución de la evaluación correspondiente a la semana que consiste en el análisis de las características y tendencias de dos publicaciones periodísticas digitales nacionales y dos internacionales. - C : Se consolida el tema y se responde preguntas. - Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron C1-SC2: Ejercicios grupales de análisis de casos / Rúbrica de evaluación	- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - En equipos continúan el análisis de la función que cumplen los principios del diseño en dos publicaciones periodísticas nacionales. - Los equipos presentan conclusiones de sus hallazgos en la sesión	Estudio de casos	
8	2T		- Los estudiantes, en equipo, realizan la evaluación parcial en la que analizan un proyecto periodístico y proponen un rediseño editorial. EVALUACIÓN PARCIAL: Trabajo práctico grupal: análisis de proyectos periodísticos / Rúbrica de evaluación	- Los estudiantes realizan la evaluación parcial en la que analizan casos y redactan géneros informativos		
	2P		EVALUACIÓN PARCIAL: Trabajo práctico grupal: análisis de proyectos periodísticos / Rúbrica de evaluación Resolución de la evaluación	- Se realiza la revisión de los exámenes parciales		

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 3		Nombre de la unidad:	Uso de software de edición gráfica para el proceso de producción de publicaciones con contenidos periodísticos	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de elegir un software de edición gráfica para la producción de publicaciones, con contenido periodístico.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
9	2T	<ul style="list-style-type: none"> - El software de diseño editorial - Cinco programas de diseño editorial y sus características: Adobe InDesign, Corel Draw 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: El software de diseño editorial. Cinco programas de diseño editorial y sus características: Adobe InDesign, Corel Draw - El profesor explica el contenido de la guía de trabajo 5 que consiste en el análisis de las características de Adobe Indesign y Corel Draw en Padlet. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - En equipos, analizan las características de Adobe Indesign y Corel Draw en Padlet. - Los equipos hacen una breve síntesis del trabajo realizado. Se preparan para sus exposiciones. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) 	
	2P	<ul style="list-style-type: none"> - Guía de trabajo 5 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 5 proponiendo a los equipos el análisis comparativo de Adobe Indesign y Corel Draw. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Los equipos exponen el análisis realizado en el Padlet en relación con la aplicación de Adobe Indesign y Corel Draw. - Los equipos presentan conclusiones de su análisis en la sesión. 	Estudio de casos		
10	2T	<ul style="list-style-type: none"> - El software de diseño editorial: iStudio Publisher, Microsoft Publisher 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: El software de diseño editorial: iStudio Publisher, Microsoft Publisher. En base a la exposición del tema, el profesor explica los requerimientos de la guía de trabajo 6, que consiste en el análisis en equipos, de las características de iStudio Publisher y Microsoft Publisher. en jamboard. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - En equipos, analizan las características de iStudio Publisher, Microsoft Publisher. en jamboard. - Se realiza una breve síntesis del trabajo realizado. Los equipos se preparan para su exposición. 	Aprendizaje colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana) 	

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron			
	2P	- Guía de trabajo 6	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 5 proponiendo a los equipos el análisis comparativo de las ventajas y desventajas de iStudio Publisher y Microsoft Publisher. en Jamboard. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Los equipos exponen el análisis realizado en el Padlet en relación a la aplicación de iStudio Publisher, Microsoft Publisher. en Jamboard. - Los equipos presentan conclusiones de su análisis en la sesión 	Aprendizaje colaborativo.	
11	2T	- Uso de Adobe Indesign en la producción de una publicación periódística	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: Uso de Adobe Indesign en la producción de una publicación periódística - Los estudiantes visualizan el video Indesign tutorial básico: https://www.youtube.com/watch?v=JSM_TJHdZOM El profesor inicia el diálogo acerca del contenido del video. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - En equipos, aplican lo aprendido diseñando una página de una publicación. - Se realiza una breve síntesis del trabajo realizado. Los equipos se preparan para exponer sus diseños. 	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)
	2P	- Guía de trabajo 6	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 6 proponiendo a los equipos el diseño realizado en Adobe Indesign de una publicación periódística. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Los equipos exponen el diseño realizado en Adobe Indesign - Los equipos presentan sus conclusiones del diseño realizado. - 	Aprendizaje orientado a proyectos	
12	2T	- Etapas: creación y configuración del documento; páginas maestras y reticulación; Integración y composición de texto. Integración de imágenes	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: Etapas: creación y configuración del documento; páginas maestras y reticulación; Integración y composición de texto. Integración de imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - Los equipos aplican lo aprendido en el desarrollo de un proyecto. 	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - Visualizan los videos: INDESIGN 2018: 1º Nuevo documento y Página Maestra https://www.youtube.com/watch?v=pPmMMZ-yWI, como establecer una retícula en Adobe Indesign https://www.youtube.com/watch?v=qUGP0kthBNA y colocar imágenes en Indesign https://www.youtube.com/watch?v=76TTvd39Aos - El profesor redondea las características principales del trabajo para la configuración del documento. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Los equipos presentan una síntesis del trabajo realizado antes de exponer sus proyectos. 		
2P			<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la evaluación correspondiente a la semana 12 que consiste en la elaboración en equipos de las páginas maestras y reticulación del documento y en la exposición por equipos del trabajo realizado. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>C2 - SC1: Exposición grupal del proyecto / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Cada equipo expone el proyecto realizado - Los equipos presentan sus conclusiones del diseño realizado. 		

HOJA CALENDARIO– PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

Unidad 4		Nombre de la unidad:	Gestión de proyectos periodísticos impresos y en línea	Resultado de aprendizaje de la unidad:	Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de desarrollar proyectos editoriales, en los que cumpla cabalmente con el análisis y evaluación crítica de acontecimientos noticiosos selección y valoración pertinente de las fuentes para la elaboración de investigaciones periodísticas, y selección apropiada de géneros periodísticos.	Duración en horas	16
Semana	Horas / Tipo de sesión	Temas y subtemas	Actividades sincronas (Videoclases)			Actividades de aprendizaje autónomo Asíncronas (Estudiante – aula virtual)	
			Actividades y recursos para la enseñanza (Docente)	Actividades y recursos para el aprendizaje (Estudiante)	Metodología		
13	2T	- La gestión de un proyecto periodístico por equipos, Fases: objetivo comunicacional	- I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: La gestión de un proyecto periodístico En base a la exposición del tema, el profesor explica la realización por equipos de la guía de trabajo 7. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - Los equipos realizan el diseño y gestión de su proyecto de producción editorial. - Los equipos presentan una síntesis del trabajo realizado antes de exponer sus proyectos.	Aprendizaje orientado a proyectos	- Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)	
	2P	- Guía de trabajo 7	- I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 7 proponiendo a los equipos la elaboración del objetivo comunicacional de su proyecto periodístico. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Cada equipo expone el proyecto realizado - Los equipos presentan sus conclusiones del diseño y gestión de su proyecto de producción editorial realizado.	Aprendizaje orientado a proyecto		
14	2T	- Fases: objetivo comunicacional. Diseño editorial estratégico. Organización	- I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: Fases: objetivo comunicacional. Diseño editorial estratégico. Organización del proyecto periodístico. En base a la exposición del tema, el profesor explica la consigna de la guía de trabajo 8. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron	- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - Los equipos continúan con el proyecto de producción editorial. - Los equipos presentan una síntesis del trabajo realizado antes de exponer sus proyectos.	Aprendizaje orientado a proyectos	- Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana)	
	2P	- Guía de trabajo 8	- I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior.	- El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior.	Aprendizaje orientado a proyectos		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL

			<ul style="list-style-type: none"> - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la Guía de trabajo 8 proponiendo a los equipos que continúen con el diseño editorial estratégico y organización del proyecto periodístico. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - Cada equipo expone los avances del proyecto realizado - Los equipos presentan sus conclusiones del avance del proyecto de producción editorial realizado. 		
15	2T	<ul style="list-style-type: none"> - Fases: y Estructura. Plan de Sustentabilidad. Sistema de Producción. Evaluación del proyecto periodístico 	<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. Se da a conocer el propósito de la sesión de aprendizaje. El docente aplica la estrategia didáctica de diálogo, - D: Se expone el tema de la sesión: Fases: y Estructura. Plan de Sustentabilidad. Sistema de Producción. Evaluación del proyecto periodístico - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Mediante la lluvia de ideas, explica de qué tratará la clase, Siguen las presentaciones (PPT). - Los equipos continúan, incorporando los temas desarrollados en el avance de su proyecto. - Los equipos presentan una síntesis del trabajo realizado antes de exponer sus proyectos. 	Aprendizaje orientado a proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Participan en el foro de discusión. - Revisan en el aula virtual los recursos educativos (videos y presentaciones de la semana
	2P		<ul style="list-style-type: none"> - I: Se recuerdan tópicos tratados en la clase anterior. - D: En base a la exposición del tema, el docente pide la resolución de la evaluación correspondiente a la semana 15, que consiste en la culminación del proyecto periodístico y en su exposición. - C: Se consolida el tema y se responde preguntas. Metacognición: se formula la reflexión de qué aprendieron y cómo lo aprendieron <p>C2-SC2: Trabajo práctico grupal: avance de proyecto de creación de empresa / Rúbrica de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante explica lo que conoce de la sesión anterior. - Cada equipo expone los avances del proyecto realizado - Los equipos presentan sus conclusiones del avance del proyecto de producción editorial realizado 	Aprendizaje orientado a proyectos	
16	2T		Exposición final: En equipos presentan el proyecto final de diseño, edición y producción editorial.			
	2P		<p>EVALUACIÓN FINAL: Entrega y exposición grupal del proyecto final / Rúbrica de evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se hacen comentarios finales con respecto a los proyectos presentados. <p>EVALUACIÓN FINAL: Entrega y exposición grupal del proyecto final / Rúbrica de evaluación</p> <p>Corrección de la evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición final: En equipos presentan el proyecto final de diseño, edición y producción editorial. 		

Las actividades de aprendizaje autónomo en el aula virtual son las realizadas por el estudiante. Cada semana, el docente tiene el rol de monitorear, supervisar, evaluar y retroalimentar estas actividades, además de atender los foros y las comunicaciones generadas en el aula virtual.

HOJA CALENDARIO- PLANIFICACIÓN DE LAS SESIONES DE CLASE

MODALIDAD PRESENCIAL